



Rossella Sobrero
Presidente di Koinètica

Si occupa di comunicazione da molti anni affiancando alla consulenza l'attività di docenza e di saggistica.

Nel 2002 fonda Koinètica, prima realtà in Italia dedicata alla CSR, e dal 2005 organizza eventi per promuovere la cultura della sostenibilità come Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale.

Insegna comunicazione all'Università Cattolica di Milano e in altri atenei. È autrice di diversi libri sulla comunicazione della sostenibilità. Tra le pubblicazioni più recenti: Pericolo socialwashing (2024) e Verde, anzi verdissimo (2022) entrambi pubblicati con EGEA.

Nel 2025 ha scritto il suo primo libro per bambini Anna e la Banda del ghiacciolo sciolto pubblicato da Terre di Mezzo.