



Claudia Parzani è Presidente del Consiglio di Amministrazione di Allianz S.p.A. e partner di Linklaters nel dipartimento di Capital Markets. All'interno di Linklaters ricopre il ruolo di Managing Partner per l'area Western Europe e quello di Global Business Development e Marketing Partner. Prima di entrare in Linklaters, ha maturato la propria esperienza collaborando presso uno dei primi studi legali inglesi a entrare nel mercato italiano, e poi presso uno studio legale americano anche in qualità di Partner. Specializzata in operazioni di *equity capital market* e in operazioni di public M&A ed esperta di *corporate governance*, ha fornito la propria assistenza a numerose società e primarie banche d'affari italiane e internazionali.

Nel 2018, Claudia è stata inclusa nella classifica delle donne più potenti in Italia dalla rivista Forbes ed è stata indicata come "Leading Lawyer" dalla directory IFLR1000. Nel 2017, è stata inclusa nella classifica "Top 10 Global Champions of Women in Business" pubblicata dal Financial Times e da HERoes ed è stata nominata "Avvocato dell'anno – Equity Capital Markets" da Legal Community (*Legal Community Corporate M&A Awards*).

Ha inoltre ricevuto il "Premio Pari Opportunità" conferito dal Comitato Pari Opportunità dell'Ordine degli Avvocati di Milano e si è classificata prima nella lista pubblicata da MAG e Legal Community delle 30 avvocate protagoniste dell'ultimo anno. Nel 2016 è stata nominata "Professionista donna dell'anno" ai TopLegal Awards (premio conseguito anche nel 2012). Nel 2015 è stata riconosciuta "Best in Capital Markets: equity" agli Euromoney European Women in Business Law Awards e ha ricevuto il premio "The International Alliance for Women (TIAW) World of Difference 100 Award" nella categoria Community. Secondo il Financial Times – The Innovative Lawyer è tra i 10 avvocati più innovativi del 2013.

Da sempre attenta ai temi di *diversity*, ha fatto parte del Consiglio Direttivo di Valore D - la prima associazione di grandi imprese creata in Italia per sostenere la *leadership* femminile in azienda – ed è stata Presidente dell'Associazione. È inoltre fondatrice di Breakfast@Linklaters, *network* di esponenti della *business community* femminile. Nel 2017 Claudia ha contribuito al lancio in Italia della campagna internazionale "Inspiring Girls", l'innovativo programma di *mentorship* che mette in contatto *role model* femminili e giovani ragazze in tutto il mondo.

È stata consigliere non esecutivo di Allianz Italia (2014-2017), Il Sole 24 Ore S.p.A. e Moleskine S.p.A e attualmente ricopre la carica di Vice Presidente di Borsa Italiana S.p.A. ed è altresì componente esterno del Consiglio di Amministrazione del Politecnico di Milano.