

Rapporto  
annuale  
**2019**

*La filantropia a portata di tutti*

PROMUOVERE IL DONO



DEMOCRATIZZANDO LA FILANTROPIA



ATTRAVERSO L'INTERMEDIAZIONE  
FILANTROPICA



**N**el 2019 sono state numerose attività volte a rafforzare la Fondazione Italia per il dono onlus, attività che sono incrementate nei primi mesi del 2020.

In particolare vi è stato stato un cambio del vertice con la nomina di Giuseppe Vita come Presidente, che ha sostituito Carlo Salvatori (pp. 4-5)

È continuato il lavoro volto ad approfondire l'**identità** di F.I.Do e capire cosa concretamente significhi promuovere il dono democratizzando la filantropia attraverso l'intermediazione filantropica. (pp. 6-11)

I dati indicano come ci sia stato un aumento costante del **numero di fondi** creati, le donazioni sono ritornate al livello record del 2017 e le erogazioni sono continuate a crescere. (pp.12-17)

In questo rapporto continuiamo ad illustrare le **varie tipologie di fondi** gestiti dalla fondazione ed in particolare: i fondi d'impresa e fondi promossi dagli enti d'erogazione mentre la descrizione delle altre è disponibile sul nostro sito: [www.perildono.it/tipodifondi/](http://www.perildono.it/tipodifondi/) (pp. 18-21)

Continua a crescere la **compagine associativa** con l'arrivo di Cordusio SIM e di Unicredit Foundation e proseguono le collaborazioni con gli ordini professionali. (pp.22- 25)

Numerosi sono stati i **cambiamenti operativi**: è stato totalmente rinnovato il sito; pubblicato un nuovo periodico; modificato lo statuto; rafforzata la struttura operativa con l'arrivo di nuovi e qualificati collaboratori. (pp.26- 31)

Il **bilancio** indica come le donazioni siano aumentate di oltre 600.000 euro rispetto al 2018 con una crescita del 36%; mentre le erogazioni si sono incrementate di circa il 50% pari a oltre 400.000. Inoltre a fine anno c'è stato un avanzo di gestione operativa pari a oltre 60.000, il che permetterà ai nuovi **organi** di meglio perseguire la missione della Fondazione. (pp.32-36)

# CARLO SALVATORI

Presidente 2018- 2020



*“Fin dall’inizio ho creduto e supportato l’intelligente e proficua iniziativa di dotare il nostro Paese di uno strumento di intermediazione filantropica. Ho potuto constatare con mano l’utilità e la capacità del lavoro della nostra F.I.Do e vedere la straordinaria crescita nel creare una reale nuova cultura del dono nel nostro Paese”.*

# GIUSEPPE VITA

Nuovo Presidente



*“Sono molto felice di questa opportunità perché F.I.Do rappresenta un’occasione unica per mostrare il volto umano della finanza. Per questo voglio mettere a disposizione le mie relazioni per coinvolgere il mondo finanziario affinché possa dare il loro contributo alla diffusione della filantropia e, così facendo, contribuire al bene comune”.*

# ESSERE CITTADINI

**D**onare non è solo un atto di bontà da confinare nella propria intimità per cui è bene che la destra non sappia cosa fa la sinistra, ma è un potente strumento di virtù civile che, per diffondersi, deve acquisire una dimensione pubblica. In una società in cui i vizi privati non sono più sufficienti a generare le pubbliche virtù è necessario promuovere, gratificare e rendere sempre più efficace l'impegno civile di ogni cittadino.

**Il dono** permette di dare il proprio contributo alla definizione e realizzazione del bene comune, superando ogni intermediazione, mobilitando energie e rafforzando quei legami di solidarietà che sono il fondamento di ogni comunità degna di questo nome. Il dono, creando legami basati sulla libertà, innesca processi di emulazione e di condivisione e genera opportunità e speranza.

Davanti al malessere, l'impotenza e l'isolamento di una società che ci confina nel nostro privato, **grazie al dono** possiamo riscoprire un ruolo politico che ci permetta di dare concretezza a quanto stabilito dalla nostra costituzione, che non solo legittima, ma richiede all'intero ordinamento di favorire l'autonoma iniziativa dei cittadini per lo svolgimento di attività di interesse generale.

**Il dono** ci consente di andare oltre l'ormai sterile dialettica fra diritti e doveri per vivere una dimensione politica che ci proietti oltre la crisi della modernità. Grazie ad esso possiamo sviluppare il nostro impegno civile promuovendo la sussidiarietà che è necessaria per sostituire un ormai esangue stato sociale con una vibrante società solidale.

# PROMUOVERE IL DONO



# AFFERMANDO LA PROPRIA UMANITÀ

Il **dono** è ciò che rende umano l'umano, che ci permette di affermare la nostra umanità e stabilire relazioni autentiche, perché non strumentali, con il nostro prossimo. Il dono è ben presente nella nostra vita, ma troppo spesso opera nascosto, quasi si vergognasse. Perché possa realmente esprimere tutte le sue potenzialità deve riconquistare una sua dignità pubblica.

Purtroppo le nostre leggi guardano il **dono** con sospetto, quasi fosse un atto innaturale. In un mondo dominato dall'idea che l'agire sia mosso solo dall'interesse economico, è facile pensare che il dono sia un modo subdolo con cui nascondere desideri meschini, se non addirittura illeciti.

Questa cultura del sospetto permea anche l'intera società e non è raro che ci si astenga dal compiere atti di generosità per paura che vengano male interpretati. Ricevere una denuncia invece di un ringraziamento è meno raro di quel che si pensa.

Se a tutto questo si aggiunge l'oggettiva complessità del mondo in cui viviamo, diventa facile comprendere come, senza un'infrastruttura professionale che ci possa concretamente assistere nel gestire oneri e adempimenti, il **dono** rischia di trasformarsi da fonte di gioia in un vero incubo.

La filantropia è l'infrastruttura che ci garantisce uno spazio protetto in cui vivere concretamente tutte le dimensioni e le opportunità che solo il dono ci può regalare. Ciò che, se fatto dal singolo, potrebbe essere male interpretato, se avviene attraverso una fondazione acquisisce una nuova dignità che ci permette di coglierne tutti i benefici senza alcun rischio.

# DEMOCRATIZZANDO LA FILANTROPIA



# CON SEMPLICITÀ E VELOCITÀ

**D**otarsi di una propria fondazione o di un trust, i tradizionali strumenti della filantropia istituzionale, è complesso, lungo e costoso. Occorre uno statuto articolato; degli organi strutturati; il riconoscimento dalle amministrazioni competenti.

Grazie all'**intermediazione filantropica** è possibile evitare tutto ciò sostituendo lo statuto, necessariamente un atto pubblico, con una ben più agile e semplice scrittura privata; utilizzando gli organi già presenti in Fondazione Italia per il dono, eventualmente integrandoli in funzione delle proprie esigenze; usufruendo dei riconoscimenti che la Fondazione ha già ottenuto.

Tutti i **vantaggi di una propria fondazione personale** sono a disposizione in tempi rapidissimi. In funzione delle esigenze del donante, è possibile essere operativi in meno di un'ora, svolgendo tutte le pratiche e gli adempimenti online ed avendo immediatamente a disposizione una struttura già pienamente operativa.

Velocità e semplicità non si limitano alla sola costituzione, ma contraddistinguono la gestione ordinaria. Basta comunicare la volontà di sostenere una determinata iniziativa, perché la struttura si mobiliti, faccia tutte le verifiche opportune e, salvo esigenze particolari, eroghi il contributo in meno di 24 ore.

Un ampio uso dell'informatica e la volontà di semplificare ogni operazione riducono gli oneri burocratici e consentono di perseguire i propri obiettivi filantropici in tempo reale. Procedure consolidate e strutturati strumenti rendicontativi garantiscono una corretta gestione.

# ATTRAVERSO L'INTERMEDIAZIONE FILANTROPICA



# IL 2019

**2.332.466**  
**EURO DONATI**

**70**  
**PROGETTI  
SOSTENUTI**

**1.097**  
**DONATORI**



# IN CIFRE

**1.238.414**

**EURO EROGATI**

**20**

**NUOVI  
FONDI**

**1.720**

**DONAZIONI**



# I FONDI FILANTROPICI

I fondi filantropici sono la modalità più efficace, efficiente ed economica per perseguire finalità d'utilità sociale. Grazie alla loro flessibilità possono adattarsi alle esigenze specifiche di qualsiasi donatore, sia esso una persona, un'impresa o un ente e possono essere utilizzati anche per raccogliere risorse a favore di singole organizzazioni non profit.

Tipo di Fondo	Nuovi	Estinti	Totale
<b>Fondi personali</b> per la gestione dei bisogni filantropici di una singola persona	8	2	22
<b>Fondi d'impresa</b> per il perseguimento dei propri obiettivi filantropici	2	-	8
<b>Fondi di enti non profit</b> per il sostegno delle proprie attività	5	-	15
<b>Fondi per emergenze</b> o calamità naturali	-	2	6
<b>Fondi di comunità</b> per la promozione della filantropia a livello locale	-	-	4
<b>Fondi</b> con cui gli <b>enti di erogazione</b> finanziano i propri progetti	-	1	4
<b>Fondi per soggetti svantaggiati</b> per gestire il <b>durante noi</b> e il <b>dopo di noi</b>	1	-	9
<b>Fondi per area di interesse</b>	1	1	8
<b>Fondi destinati</b> ad un obiettivo specifico	3	2	22
<b>Fondi operativi</b> o di gestione	-	-	4
<b>TOTALE AL 31 DICEMBRE 2019</b>	20	8	103

## I cinque fondi che hanno raccolto più donazioni nel 2019

Nome del Fondo	Donazioni raccolte	N. donazioni
Fondo Comunità Missionaria di Villaregia	€ 415.374,00	150
Progetto Ampliamento Monastero Cascinazza	€ 280.613,60	300
Fondo Michele Tarantino-Elisa Buonsanto	€ 279.469,81	2
Fondo EsprimiamociAll! Charity Events	€ 193.012,69	146
Fondo Filantropia Attiva Italiana	€ 77.500,00	4

## I cinque principali fondi filantropici dalla costituzione della Fondazione

Nome del Fondo	Donazioni raccolte	N. donazioni
Progetto Ampliamento Monastero Cascinazza	€ 1.108.194,74	886
Fondo EsprimiamociAll! Charity Events	€ 687.774,40	1.125
Fondo Comunità Missionaria di Villaregia	€ 683.264,07	256
Fondo K	€ 655.516,16	2
Fondo Fuocoammare per Lampedusa	€ 311.413,00	26

Per maggiori informazioni sui fondi costituiti presso  
Fondazione Italia per il dono onlus  
[www.perildono.it/i-fondi/](http://www.perildono.it/i-fondi/)

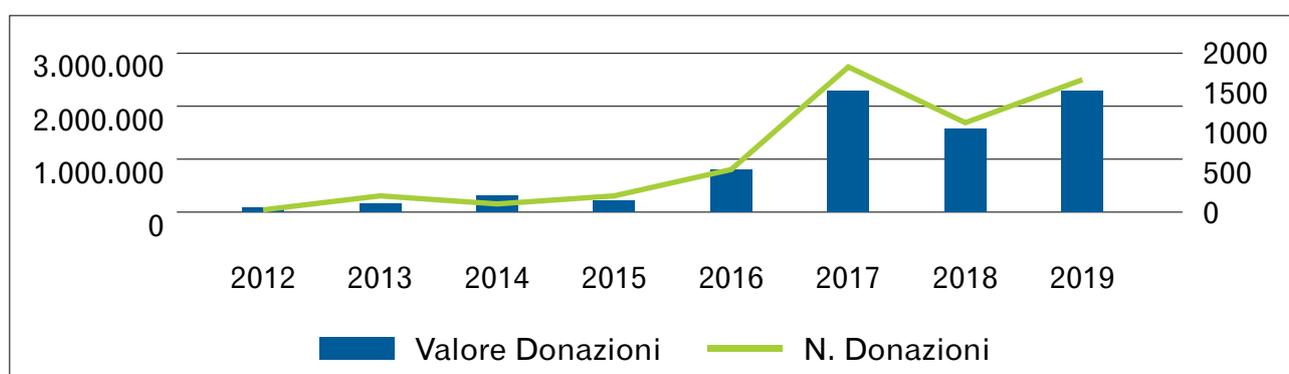
# LE DONAZIONI

Attraverso la Fondazione tutti, siano essi persone fisiche, imprese e organizzazioni pubbliche o private, possono donare. Le donazioni possono essere destinate a progetti già definiti o a fondi da cui verranno allocate a specifiche iniziative d'utilità sociale.

## Donazioni complessive

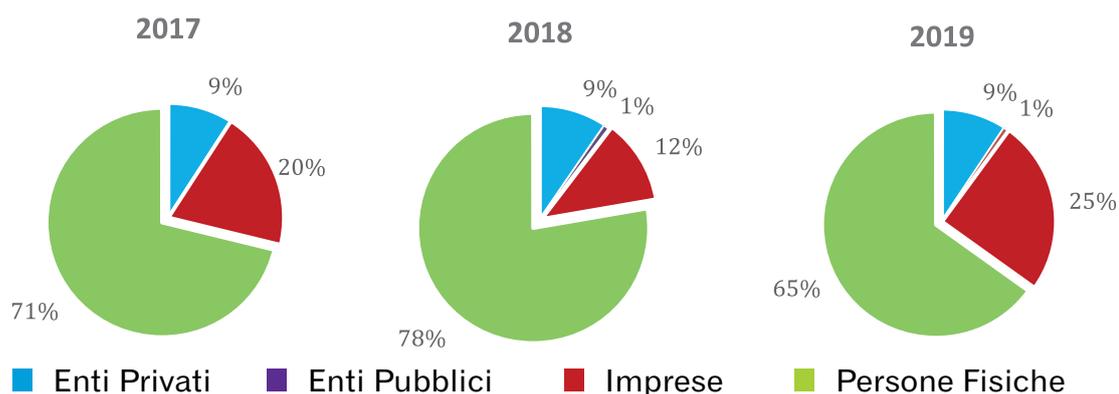
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Donazioni	€ 103.400,00	€ 193.071,40	€ 355.045,88	€ 259.902,82	€ 861.429,82	€ 2.372.224,42	€ 1.650.439,66	€ 2.332.466,34
N. Donazioni	34	225	158	259	617	1852	1151	1720

## Totale donazioni € 8.127.980,34



## ANALISI DEGLI ULTIMI TRE ANNI

### Le tipologie di donatore



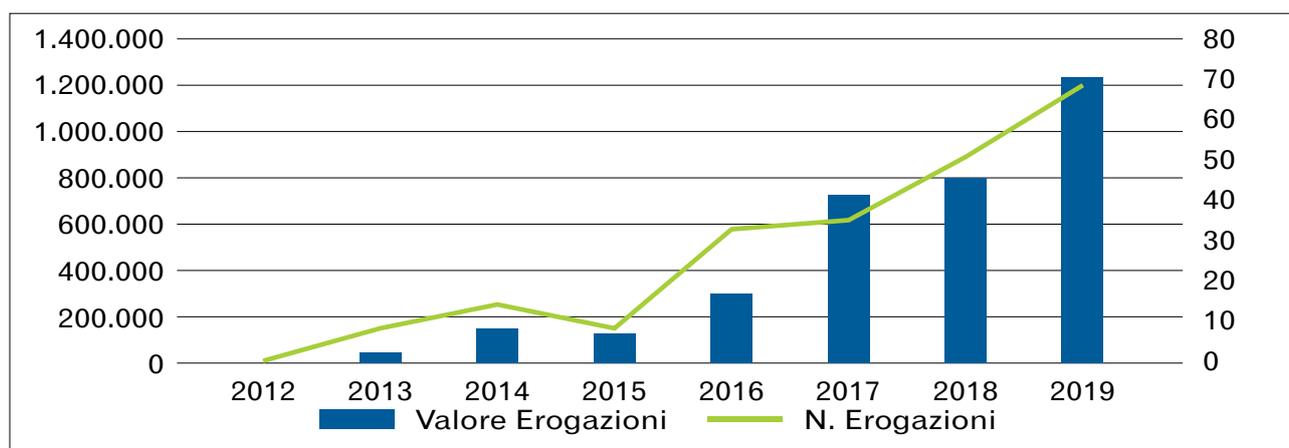
### Le finalità delle donazioni

FINALITÀ	VALORE DONAZIONI			N. DONAZIONI		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Fondi	€1.686.341,23	€ 1.202.265,21	€1.660.650,34	1.558	750	1.304
Progetti	€ 595.732,19	€ 413.028,05	€ 463.507,10	289	397	407
Promozione del dono	€ 90.151,00	€ 46.664,04	€ 208.308,90	5	6	9

# LE EROGAZIONI

Grazie alla Fondazione è possibile sostenere qualsiasi tipologia di progetto d'utilità sociale. Le risorse provengono da donazioni specificatamente destinate a questo fine o dalle rendite di patrimoni appositamente costituiti per poter sostenere nel tempo singole iniziative individuate dai donatori.

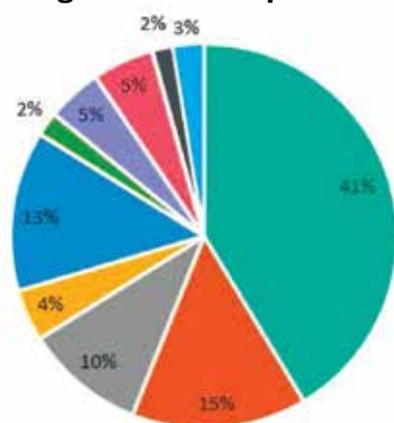
**Totale complessivo € 3.407.519,56**



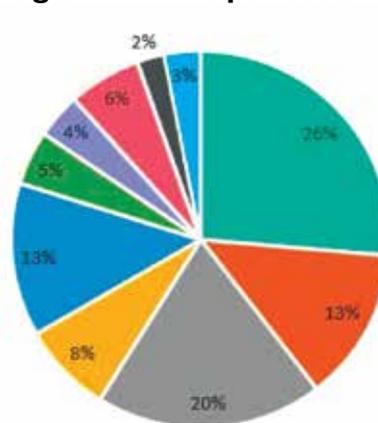
## Totale Erogazioni per anno

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Contributi	-	€51.605,53	€134.344,90	€107.247,44	€311.273,69	€733.134,00	€831.500,00	€1.238.414,00
N. Progetti	-	9	14	11	32	34	49	70

## Erogazioni totali per settore



## Erogazioni 2019 per settore



- Assistenza sociale
- Attività Culturali
- Attività Internazionali
- Filantropia
- Istruzione
- Promozioni comunità
- Ricerca
- Sanità
- Sport
- Tutela patrimonio storico e artistico

Per conoscere la lista dei progetti sostenuti tramite Fondazione Italia per il dono onlus:

[www.perildono.it/i-progetti/](http://www.perildono.it/i-progetti/)

# GERMANO GARGANICO

Socio Fondatore Rare Partners srl Impresa Sociale



*“Noi lavoriamo a stretto contatto con una famiglia che ha deciso di creare un fondo da cui, attraverso un percorso estremamente sicuro, trasparente ed efficace, vengono erogati dei contributi in favore dei nostri progetti”.*



[www.perildono.it/rarepartners/](http://www.perildono.it/rarepartners/)

# I FONDI D'IMPRESA

Il dono per le imprese non è solo un dovere morale con il quale testimoniare la propria responsabilità sociale, ma è una leva potente con cui perseguire i fini aziendali.

Attraverso il dono è possibile promuovere mutamenti sociali capaci di influire positivamente sia sui fattori produttivi che sul proprio mercato di riferimento. Un diffuso benessere sociale, il rafforzamento del capitale sociale, il miglioramento del sistema educativo, ecc. sono elementi che possono essere promossi utilizzando la filantropia e che influiscono positivamente sulla sostenibilità della stessa azienda.

Sono innumerevoli gli studi che dimostrano come la filantropia sia una leva efficace per attivare e motivare le migliori risorse umane. Lavorare in un'impresa di cui si è fieri contribuisce a rafforzare la propria produttività.

Infine, oggi che la pubblicità si sta rivelando sempre meno efficace, il dono rappresenta un'opportunità di comunicazione. In un mondo in cui il brand è sempre più importante, poter veicolare la propria identità, anche grazie al dono, può rivelarsi strategico.

Grazie all'intermediazione filantropica, non occorre essere una grande multinazionale per poter godere di tutti i vantaggi di una propria fondazione. Senza dover immobilizzare capitali o sviluppare competenze specifiche, ogni azienda può gestire, in modo semplice ed efficace, le risorse che vuole investire per il bene comune.

Di seguito alcuni dati relativi alle donazioni pervenute in favore dei fondi di impresa costituiti all'interno di Fondazione Italia per il dono onlus:

	<b>VALORE DONAZIONI</b>	<b>N. DONAZIONI</b>
2016	€ 782.17,18	27
2017	€ 207.089,60	30
2018	€ 195.103,00	75
2019	€ 41.300,00	72

# ANDREA CARACENI

Amministratore Delegato CFO SIM



*“L’intermediazione filantropica permette di minimizzare i costi non destinati a fare direttamente del bene ed è il modo migliore per sviluppare e propagandare la cultura del dono quale attività di servizio della società e di assistenza per la nostra clientela”.*



[www.perildono.it/caraceni/](http://www.perildono.it/caraceni/)

# I FONDI PER ENTI D'EROGAZIONE

La Fondazione è nata all'interno di ASSIFERO, l'Associazione di categoria delle Fondazioni, non solo per promuovere la filantropia, ma perchè, per quanto può sembrare paradossale, l'intermediazione filantropica può essere utile anche per gli enti d'erogazione.

Infatti, accade che gli enti d'erogazione non si limitino a finanziare progetti d'utilità sociale, ma mobilitino donazioni con cui integrare i propri contributi. Non sempre però hanno a disposizione gli strumenti adatti a conseguire questo risultato.

Molte fondazioni, specialmente se d'impresa, non sono onlus e quindi non possono garantire la massimizzazione dei benefici fiscali alle persone fisiche. Inoltre, raramente sono dotate di un sistema contabile e amministrativo adatto a gestire miriadi di donazioni di modesta entità. Infine, può risultare difficile convincere le persone a donare a soggetti che, per loro natura, dovrebbero erogare e non raccogliere.

Non bisogna poi dimenticare come siano comuni i casi in cui gli enti d'erogazione diano vita a progetti in partnership. Poter usufruire di un'organizzazione neutrale che possa operare da agente fiscale può rivelarsi molto utile, anche per gestire con maggiore trasparenza rapporti e relazioni.

Grazie alla sua flessibilità e poliedricità l'intermediazione filantropica può mettersi anche al servizio delle fondazioni permettendo loro di moltiplicare il loro impatto.

Di seguito alcuni dati relativi alle donazioni pervenute in favore dei fondi di impresa costituiti all'interno di Fondazione Italia per il dono onlus:

	<b>VALORE DONAZIONI</b>	<b>N. DONAZIONI</b>
2012	€ 1.750,00	6
2013	€ 9.602,00	20
2014	€ 33.809,50	93
2015	€ 72.191,74	102
2016	€ 90.511,00	148
2017	€ 386.458,70	807
2018	€ 141.788,00	115
2019	€ 218.833,70	166

# NICOLA CORTI

Segretario Generale Fondazione Allianz UMANA MENTE



*“Fondazione Allianz UMANA MENTE ha utilizzato i servizi di F.I.Do per catalizzare e promuovere nuove risorse per i nostri progetti attraverso una struttura che opera in modo veloce ed economico”.*



[www.perildono.it/corti/](http://www.perildono.it/corti/)

# LE PARTNERSHIP

**A**ttaverso queste partnership le imprese, soprattutto quelle finanziarie ed assicurative, possono valorizzare le competenze e l'esperienza di Fondazione Italia per il dono per creare un'infrastruttura sociale in grado di mobilitare donazioni e, così, contribuire concretamente allo sviluppo, non solo morale e civile, ma anche economico e sociale del nostro Paese.

Grazie ad esse è possibile cogliere interessanti opportunità di comunicazione che permettono di associare il proprio brand ad un'attività altamente meritevole e sempre più diffusa: la mobilitazione di risorse private per il bene comune.

Proprio perché il dono sta acquisendo un importante ruolo sociale, assistere i propri collaboratori nel gestire al meglio le proprie liberalità, semplificando le procedure, minimizzando i rischi e massimizzando i benefici si sta rivelando un importante servizio di welfare aziendale.

Soprattutto per chi si occupa di gestione finanziaria, l'intermediazione filantropica è un'opportunità per perseguire concretamente il valore condiviso, ossia mantenere la gestione dei patrimoni delle famiglie che si estingueranno per mancanza di eredi e nel contempo destinare tali risorse per il perseguimento del bene comune.

Infine F.I.Do mette a disposizione la propria infrastruttura e le proprie competenze per poter erogare quei servizi filantropici che possono soddisfare in modo efficace ed efficiente un bisogno che si sta rapidamente diffondendo anche nel nostro Paese.



# MANUELA SONCINI

Co-Head Wealth Advisory - Cordusio SIM



*“La partnership con FIDo consente di beneficiare di competenze e professionalità per aiutare anche i nostri clienti a indirizzare in modo efficace il proprio progetto filantropico e sviluppare la cultura del dono nel mondo della consulenza patrimoniale”.*

# I RAPPORTI CON I PROFESSIONISTI

I dottori commercialisti e gli esperti contabili possono svolgere un ruolo attivo nel diffondere le opportunità e i benefici dell'intermediazione filantropica e nel contempo aiutare i loro clienti a risparmiare sulle tasse in modo semplice e garantito.

A seguito delle recenti modifiche normative, i vantaggi fiscali iniziano ad essere interessanti, anche nel nostro Paese. Si tratta di un risparmio che può raggiungere quasi il 50% della donazione e può essere riportato anche negli anni successivi.

La collaborazione con il Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, soci fondatori di F.I.Do, ha anche consentito di elaborare un semplice strumento online che può aiutare i donatori a massimizzare il proprio vantaggio fiscale, permettendo loro di capire se sia più conveniente detrarre o dedurre la propria donazione. L'analisi delle dichiarazioni dei redditi mostra, infatti, come la maggior parte dei donatori non sia in grado di individuare la soluzione più conveniente.

**Per provare lo strumento:**



[www.perildono.it/beneficio-fiscale/](http://www.perildono.it/beneficio-fiscale/)

**Per maggiori informazioni:**



[www.perildono.it/usalafilantropia/](http://www.perildono.it/usalafilantropia/)

# ALESSANDRO SOLIDORO

Consigliere Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti  
e degli esperti Contabili



*“ F.I.Do... un canale del bene che permette anche a noi professionisti di rendere un servizio ai nostri clienti evitando di costruire per loro una fondazione ad hoc, onerosa e difficile da controllare”.*



[www.perildono.it/solidoro/](http://www.perildono.it/solidoro/)

# GLI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Fondazione Italia per il dono non ama lanciare proclami e non cerca le prime pagine dei giornali. La comunicazione rappresenta però un'importante leva con cui assistere i donatori.

Per questo motivo, attraverso canali diversi, è stato avviato un processo di modifica e di ampliamento degli strumenti che la Fondazione utilizza. Sono stati introdotti nuovi servizi e, allo stesso tempo, si è lavorato per rendere più fruibili quelli già esistenti.

## IL SITO

Rendere il sito adatto all'uso via cellulare e in grado di illustrare le potenzialità dell'intermediazione filantropica era diventata una priorità. Per questo nel 2019 è stato totalmente rifatto. Non si è trattato solo di un cambiamento grafico, ma anche dello sviluppo di un nuovo strumento che permetta alla Fondazione di dialogare coi propri donatori e di offrire loro nuovi servizi.

I donatori possono, attraverso un'area riservata, gestire in autonomia i propri dati anagrafici e decidere se comunicarli o meno a chi hanno deciso di sostenere e dare indicazioni sul tipo di comunicazioni che intendono ricevere.

Accanto a questi servizi già attivi, la Fondazione sta lavorando per implementare quest'area con nuove funzionalità ed in particolare sarà presto possibile per il donatore consultare le proprie donazioni e richiedere la ricevuta cumulativa delle stesse. Sarà anche possibile costituire e gestire in completa autonomia il proprio fondo.



[www.perildono.it](http://www.perildono.it)

## IL QUADRIMESTRALE

Sono ormai migliaia i donatori che donano attraverso Fondazione Italia per il dono. Non tutti però sono consapevoli delle potenzialità di questo strumento. Informarli e aiutarli a meglio valorizzare tutte le opportunità del dono, è una priorità per la Fondazione. Per questo abbiamo deciso di dar vita ad una nuova avventura editoriale che ci permetta, ogni quattro mesi, di tenerli aggiornati sulle novità di un settore in continua e rapida evoluzione.



[www.perildono.it/quadrimestrale/](http://www.perildono.it/quadrimestrale/)

## IL RAPPORTO ANNUALE

Il 2019 è stato un anno in cui abbiamo anche profondamente rivisto la struttura del rapporto annuale, alleggerendolo di lunghi elenchi dei progetti finanziati, i quali sono comunque disponibili sul sito, per dedicare più ampio spazio all'approfondimento della nostra identità, offrire dei dati di sintesi che possano meglio illustrare i risultati raggiunti, descrivere come vengono concretamente utilizzati gli strumenti filantropici presenti e dare maggiori informazioni su governance e struttura della Fondazione.



<https://www.perildono.it/rapporto-annuale/>

# IL NUOVO STATUTO

Cogliendo l'occasione data dalla necessità di prepararsi per l'entrata in vigore del Codice del Terzo Settore, con il quale viene istituito il Registro Unico Nazionale del Terzo Settore quale nuovo obbligo amministrativo per gli enti nonché regolamentati gli aspetti tributari e fiscali, gli organi della Fondazione hanno ritenuto opportuno dotarsi di uno nuovo statuto che potesse far tesoro di quanto appreso in cinque intensi anni di attività.



In particolare si è deciso di: dotare la Fondazione di un Consigliere delegato con ampi poteri; strutturare il Comitato dei Sostenitori e sostituire il Consiglio d'indirizzo con un Comitato Strategico con la conseguente ridefinizione delle modalità di nomina del Consiglio d'Amministrazione; permetterle di svolgere il ruolo di Trustee; articolare il processo di liquidazione in caso di estinzione.

Contemporaneamente il Consiglio ha anche approvato un secondo statuto pienamente conforme a quanto stabilito dal Codice del Terzo Settore. Quest'ultimo entrerà in vigore con la costituzione del Registro Unico Nazionale del Terzo Settore all'interno del quale la Fondazione si iscriverà nella sessione dedicata agli enti filantropici.



La versione completa del nuovo Statuto è disponibile:



[www.perildono.it/la-fondazione/#statuto](http://www.perildono.it/la-fondazione/#statuto)

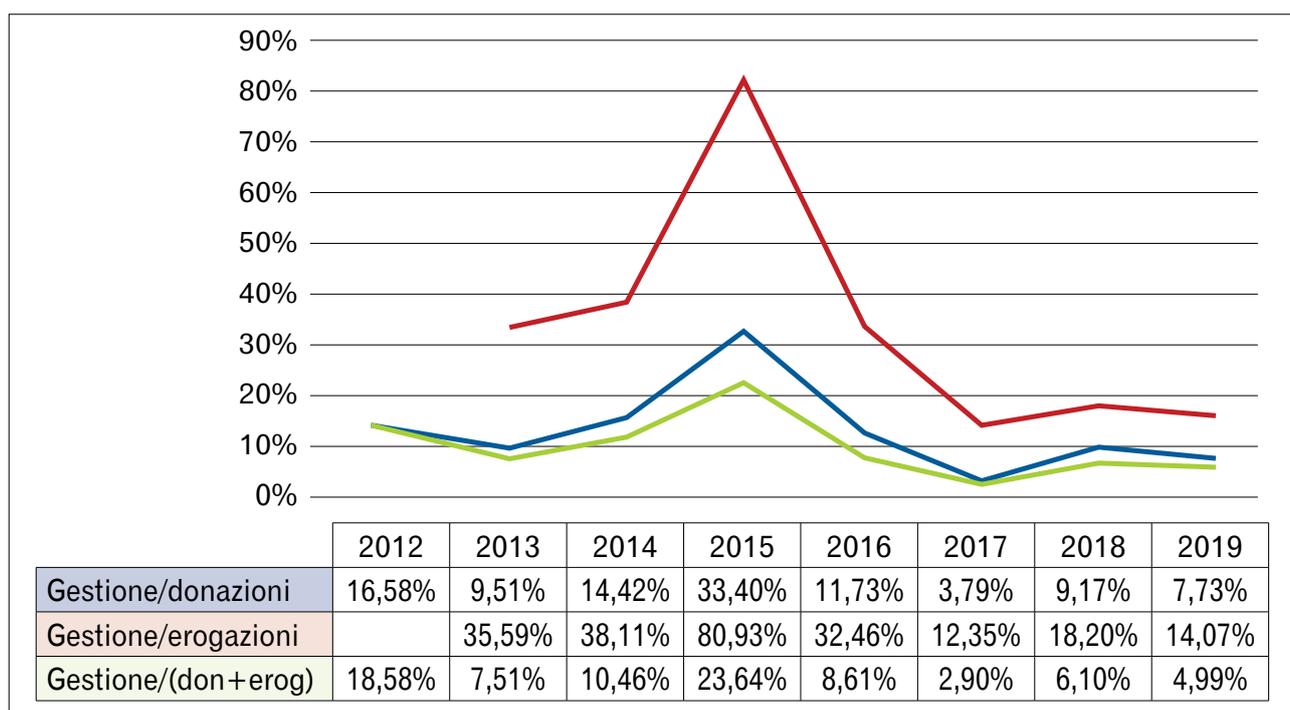
# LA STRUTTURA OPERATIVA

**U**no dei fiori all'occhiello della Fondazione è la qualità del proprio personale. Una struttura in crescita supervisionata dal Consigliere Delegato, Nicola Corti, e che da anni lavora nel modo della filantropia dirigendo Fondazione Allianz UMANA MENTE, uno dei primi soci fondatori di F.I.Do.

Si è partiti da una figura senior, Bernardino Casadei, ovvero colui che ha introdotto l'intermediazione filantropica in Italia e che ha avuto un ruolo non secondario nella creazione della Fondazione mentre era il segretario generale di Assifero.

Quindi è stata la volta di due figure junior: Francesca Moretti e Elena Abbruzzese: giovani di grande qualità che, prima di essere assunte, hanno frequentato, con profitto, il Master per Promotori del Dono e che continuano a dedicare una quota non marginale delle loro energie alla formazione permanente. Obiettivo è offrire ai donatori servizi sempre più sofisticati e garantire una gestione rigorosa e trasparente della Fondazione.

La Fondazione, grazie alla collaborazione con diverse categorie di professionisti, si avvale del supporto di collaboratori esterni che possano assisterla su specifiche tematiche.



Incidenza dei costi di gestione su donazioni, erogazioni e donazioni ed erogazioni

# FRANCESCA MORETTI

Junior Philantropy Officer



*“F.I.Do tiene per mano i donatori capendo e dando una risposta ai bisogni filantropici. Li accompagniamo a fare quello che vogliono, ovvero donare”.*



[www.perildono.it/moretti/](http://www.perildono.it/moretti/)

# BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2019

## STATO PATRIMONIALE

ATTIVITÀ	2019	2018	PASSIVITÀ	2019	2018
<b>Immobilizzazioni</b>	<b>336.353</b>	<b>294.596</b>	<b>Patrimonio netto</b>	<b>1.300.528</b>	<b>948.805</b>
<i>Immobilizzazioni materiali</i>	211.254	211.253	<i>Fondo di dotazione</i>	70.000	70.000
<i>Immobilizzazioni finanziarie</i>	125.099	83.343	<i>Fondi Patrimoniali</i>	492.444	214.176
<b>Attivo circolante</b>	<b>3.808.127</b>	<b>2.858.832</b>	<i>Riserve di fondi vincolati</i>	738.084	664.629
<i>Crediti per liberalità da ricevere</i>	115.000	30.146	<b>Patrimonio vincolato</b>	<b>2.816.816</b>	<b>2.181.623</b>
<i>Altri crediti</i>	150	120	<i>Disponibilità istituzionale</i>	1.441.108	1.233.719
<i>Gestione patrimoniale</i>	467.506	397.738	<i>Disponibilità attività erogative</i>	1.264.005	897.228
<i>Beni e servizi frutto di donazioni</i>	2.886	4.359	<i>Disponibilità alla gestione</i>	111.703	50.676
<i>Disponibilità liquide</i>	3.222.585	2.426.369	<b>TFR</b>	<b>1.062</b>	<b>-</b>
<i>Conto corrente</i>	3.222.271	2.426.342	<b>Debiti</b>	<b>20.366</b>	<b>19.693</b>
<i>Denaro e valori di cassa</i>	314	127	<b>Fondi Ammortamento</b>	<b>791</b>	<b>395</b>
<b>Ratei e risconti attivi</b>	<b>2.349</b>	<b>1.569</b>	<b>Ratei e risconti passivi</b>	<b>7.266</b>	<b>4.450</b>
<i>Arrotondamenti</i>	-1		<i>Arrotondamenti</i>	-1	-1
<b>TOTALE ATTIVITÀ</b>	<b>4.146.828</b>	<b>3.154.997</b>	<b>TOTALE PASSIVITÀ</b>	<b>4.146.828</b>	<b>3.154.997</b>

Il bilancio completo è disponibile sul sito della Fondazione:



[www.perildono.it/la-fondazione/#trasparenzaebilanci](http://www.perildono.it/la-fondazione/#trasparenzaebilanci)

## RENDICONTO GESTIONALE

GESTIONE FINANZIARIA E PATRIMONIALE	2019	2018
<b>Proventi finanziari e patrimoniali</b>	69.769	701
<b>Oneri finanziari e patrimoniali</b>	-739	-49.913
<b>Imposte sull'attività finanziaria e patrimoniale</b>	-3.360	-130
<b>Risultato dell'attività finanziaria e patrimoniale</b>	<b>65.670</b>	<b>-49.342</b>
<i>Destinato alle erogazioni (A*)</i>	-	-49.091
<i>Destinato alla gestione(A**)</i>	-27	-251
<i>Destinato a patrimonio o riserve (A***)</i>	65.697	-
<b>PROVENTI ED ONERI STRAORDINARI</b>		
Proventi straordinari	1	43
Oneri straordinari	-	-2.975
<b>Risultato economico delle partite straordinarie</b>	<b>1</b>	<b>-2.932</b>
<i>Destinato alla gestione (B**)</i>	1	-2.932
<b>ATTIVITÀ ISTITUZIONALI</b>		
<b>Raccolta Fondi</b>		
Liberalità	2.252.466	1.650.440
Quote associative	80.000	-
<i>Destinate alle erogazioni (C*)</i>	1.767.657	1.530.998
<i>Destinate alla gestione (C**)</i>	243.582	77.686
<i>Destinate a patrimonio o riserve (C***)</i>	321.227	41.756
<b>Contributi revocati</b>	<b>1.400</b>	<b>36.439</b>
<i>Destinate alle erogazioni (D*)</i>	1.400	36.439
Risorse disponibili per l'attività erogativa (A*+C*+D*)	1.769.057	1.518.346
<b>EROGAZIONI</b>		
<b>Erogazioni</b>	<b>1.238.414</b>	<b>831.500</b>
Erogazioni per attività istituzionale	1.226.774	825.388
Erogazioni per beneficenza diretta	11.640	6.112
<b>Aumento o riduzione (-) delle risorse per erogazione per cambio di destinazione</b>	43.522	45.453
<i>Aumento o riduzione (-) dei fondi per erogazioni e attività istituzionali</i>	574.165	732.299
<b>GESTIONE OPERATIVA</b>		
<i>Risorse disponibili per la gestione (A**+B**+C**)</i>	243.556	74.503
<b>Costi di gestione</b>		
Personale	96.243	81.667
Compensi e rimborsi spese per organi	30.205	30.619
Prestazione professionali	10.675	5.945
Spese generali/ Funzionamento Struttura	37.088	33.081
Materiale di consumo	4.186	3.716
Servizi	15.296	15.813
Spese di Comunicazione/divulgazione	16.936	13.157
Oneri diversi di gestione	275	-
Ammortamenti	395	395
<b>Totale costi di gestione</b>	<b>174.206</b>	<b>151.312</b>
<b>Risultato della gestione operativa</b>	<b>69.350</b>	<b>-76.809</b>
<i>Aumento o riduzione (-) delle risorse per gestione per diversa allocazione</i>	-8.323	6.946
<b>Aumento o riduzione (-) delle risorse per gestione</b>	<b>61.027</b>	<b>-69.863</b>
<i>Risorse destinate a riserva o patrimonio (A*** + C***)</i>	386.924	41.756
<i>Aumento o riduzione (-) del patrimonio e riserve per diversa allocazione</i>	-35.200	-52.367
<b>Aumento o riduzione (-) del patrimonio e delle riserve</b>	<b>351.724</b>	<b>-10.611</b>

# GLI ORGANI

*Presidente Onorario*

**STEFANO ZAMAGNI**

*Consiglio di Amministrazione*

*Presidente*

**GIUSEPPE VITA**

*Vice Presidenti*

**ADRIANO PROPERSI**

**ANDREA CARACENI**

*Consiglieri*

**MARIO CALDERINI**

**STEFANIA MANCINI**

**SALVATORE MARICONDA**

*Consigliere Delegato*

**NICOLA CORTI**

*Collegio dei Revisori dei Conti*

*Presidente*

**FABRIZIO CARAZZAI**

*Revisori*

**MARIO BUSSO**

**PAOLO M. MORI**

*Comitato dei Sostenitori*

**Consiglio Nazionale del Notariato**

**IGNAZIO LEOTTA**

**Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti  
e degli esperti Contabili**

**ALESSANDRO SOLIDORO**

**Fondazione Allianz  
UMANA MENTE**

**GIORGIO FIORENTINI**

**UNICREDIT  
FOUNDATION**

**GIANNANTONIO DE RONI**

**CFO SIM**

**ANDREA CARACENI**

**ASSIFERO**

**STEFANIA MANCINI**

**CORDUSIO SIM**

**STEFANO VECCHI**

**ALLIANZ BANK FA**

**PAOLA PIETRAFESA**

**ALBERTO MINALI**

*Comitato Strategico*

**CLAUDIA PARZIANI**

Gli Organi presenti in questa pagina sono attivi da Aprile 2020. Il nuovo statuto ha istituito il Comitato Strategico che ha il compito di elaborare strategie volte a sostenere il dono nella nostra società. Il Consiglio d'Amministrazione deve costituirlo entro dicembre e a tal fine ha nominato come primo membro l'Avv. Claudia Parzani con il mandato di contattare i potenziali candidati.

**Una comunità in cui grazie al dono  
ciascuno contribuisce alla definizione e  
realizzazione del bene comune.**



Piazza Tre Torri, 3  
20145 MILANO

Tel: +39 02 7216 4416  
Fax: +39 02 7216 4453

C.F.: 97610050151

[www.perildono.it](http://www.perildono.it)  
mail: [info@perildono.it](mailto:info@perildono.it)

*Riferimenti bancari:*

Allianz IBAN IT62J0358901600010570449757  
Unicredit IBAN IT22P0200801603000103557445  
Banco Posta IBAN IT71G0760101600001048088320